



unicef

за Всяко дете



НОВО ПОКОЛЕНИЕ С КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Април 2021

ЗА НАС

unicef 

за Всяко дете

1946

2021

75

Вече 75 години УНИЦЕФ е най-силният застъпник за правата на децата, като работим в над 190 държави и територии, за да изградим по-добър свят за тях.

Нашата мисия е да помагаме на всички деца и млади хора да растат здрави, образовани, защитени от насилие, дискриминация и бедност.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА



©freerik.com

Пандемията COVID-19 практически дигитализира живота ни - от образование, през работа и здравеопазване, до свободното време и социалните взаимодействия.

За децата и младежите драстичната промяна беше по-естествена, те са родени в дигиталната ера и са „дигитални местни жители“.

Дигиталното пространство дава на децата и младежите много възможности, които предишното поколение не е имало, но също така ги излага на рискове, които също не са били познати на техните родители, баби и дядовци.

ДЕЦАТА И МЛАДИТЕ В ИНТЕРНЕТ



14%
са били подложени
на **насилие онлайн**

47%
виждат в интернет неща,
които ги **притесняват** и
разстройват

57%
от 16-19 годишните
оценяват **дигитални си**
умения като **основни**

НАШАТА ИНИЦИАТИВА

НОВО ПОКОЛЕНИЕ С КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ



УНИЦЕФ в България стартира кампания за набиране на средства в периода май – юни 2021 г. за създаването на **иновативна платформа за дигитална грамотност и онлайн безопасност**, насочена към деца и младежи.

ЗАЩО ТОВА Е ВАШАТА КАУЗА

За да бъдете част
от положителната
ПРОМЯНА
за децата,
младежите и
обществото

За да
демонстрирате
своята **СОЦИАЛНА**
ОТГОВОРНОСТ и
да създадете по-
висока стойност

За да повишите
АНГАЖИРАНОСТТА
и **ЛОЯЛНОСТТА** на
служителите,
партньорите и
клиентите си

За да утвърдите
положителния
ИМИДЖ
на компанията си

ЗАЩО ДА СЕ ВКЛЮЧИТЕ



- Да запознаете **Вашите служители** с различни проблеми, които младежите срещат в онлайн пространството
- Да споделите информация за **онлайн безопасност и защита на деца**
- Да подпомогнете родителите в усилията им **да бъдат активни участници в дигиталното ограмотяване на техните деца** чрез предоставянето на актуални и полезни материали за безопасно сърфиране в интернет пространството
- Да станете част от **отговорния бизнес, който инвестира в ново поколение критично мислещи деца**

КАК ДА СЕ ВКЛЮЧИТЕ



- 1/ Включете се във **Вътрешно информационна кампания** и повишете осведомеността на Вашите служители, клиенти и партньори относно значимостта на дигиталната грамотност, като помогнете на родителите да бъдат активни участници в развитието на техните деца.
- 2/ **Прилагайте бизнес практики за безопасност в онлайн пространството**, свързани с млади служители и родители на работното място, и също така децата и младежите като клиенти.
- 3/ **Подкрепете ни в набирането на средства**, за да създадем иновативна платформа за дигитална грамотност и онлайн безопасност чрез съвместна инициатива за набиране на средства от Ваши клиенти и служители.

1#Reimagine parenting в дигиталния свят

- **Вътрешно информационна кампания** за компании, които искат да подкрепят своите служители-родители в развитието на дигитални умения и критично мислене на/у децата им
- Част от активните действия на работодателите за подкрепа на баланса **между работа и личен живот**
- **Продължителност:** 1- 30 юни 2021 (Месец на родителя)
- Предвижда разпространение информационни материали, вътрешен конкурс и съвместно онлайн събитие (29/06/2021) **#GrowCyberSurvivor**



ПРЕДВАРИТЕЛЕН ГРАФИК

- **20 май** - заявяване на участие на емайл: oreneva@unicef.org
- **26 май** – координационна онлайн среща
- **1 юни** – старт на кампанията
- **1-30 юни** – вътрешно-информационна кампания, разпространение на материали и провеждане на фирмен конкурс
- **20 юни** - изпращане на материали за съвместното събитие **#GrowCyberSurvivor**
- **29 юни** - онлайн събитие **#GrowCyberSurvivor**



2/БИЗНЕСЪТ И РЕЗУЛТАТИ ЗА ДЕЦА

Безопасност в дигиталното работно пространство

- Осигурете възможност на младите служители и родителите да развият знания и умения, за да работят успешно в онлайн среда

Безопасност на дигиталните пазари

- Защита на деца и младежи от неетични маркетингови онлайн практики

Дигитална безопасност в общността

- Подпомагане на усилията на УНИЦЕФ за повишаване на осведомеността и създаване на дигитално решение за развитие на ново поколение с критично мислене



3/ ПОДКРЕПЕТЕ НАШЕТО РЕШЕНИЕ



Заедно с нашите партньори - бизнеса, НПО организации и младежите, ще създадем иновативна платформа за дигитална грамотност и онлайн безопасност.

Децата и младежите ще се учат как да:

- избягват онлайн тормоз и да реагират на него;
- избягват кибератаки;
- разпознават фалшиви новини и да ги докладват;
- не участват в инциденти;
- говорят, да създават свое собствено съдържание и да предоставят свои собствени решения.

Споделяне на актуална информация за родители, които ще отглеждат поколение, израстващо в дигиталната ера.

ПОДКРЕПЕТЕ НИ

- Като станете партньор на кампанията чрез **корпоративно дарение** в размер на:

5 000 лева / 10 000 лева / 20 000 лева
или друга сума

чрез банков превод към УНИЦЕФ в България:

Райфайзен Банк

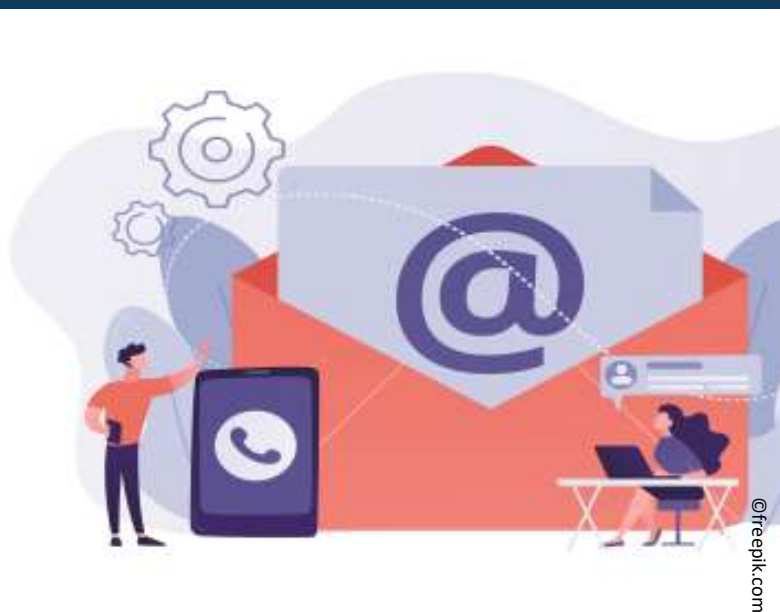
IBAN: BG34 RZBB 9155 1065 034919

основание: Дарение кампания за младежи 2021

- Чрез съвместна инициатива за **набиране на средства от ваши клиенти и служители.**
- Като използвате корпоративните си канали, за да **популяризирате кампанията сред служителите, клиентите и партньорите си.**



БЛАГОДАРИМ ВИ



Марина Стефанова
Консултант Бизнес за резултати
mstefanova@unicef.org
+359-888-637-654

**Вярваме, че с вашата подкрепа можем да изградим по-добро
бъдеще за децата в България.**